

BREVET PROFESSIONNEL
ESTHÉTIQUE COSMÉTIQUE PARFUMERIE

SESSION 2025

ÉPREUVE E2-U20
Relation client, valorisation et animation de l'entreprise
1^{ère} partie : Relation client et valorisation de l'entreprise
(Arts appliqués)

Durée : 1h30

Coefficient : 1

CORRIGÉ

Le dossier comporte 8 pages numérotées de page 1/8 à page 8/8 (dont une annexe page 8/8).

Le calque est autorisé pour cette épreuve.

La calculatrice n'est pas autorisée pour cette épreuve.

L'intégralité du dossier doit être rendue agrafée à la fin de l'épreuve,
sans l'annexe qui aura été utilisée.

Brevet Professionnel Esthétique Cosmétique Parfumerie	25-BP-P-ECP-U20-MEAG1C	Session 2025	CORRIGÉ
E2-U20 : Relation client, valorisation et animation de l'entreprise 1 ^{ère} partie : Relation client et valorisation de l'entreprise (Arts appliqués)	Durée : 1h30	Coefficient : 1	Page 1/8



Thème : Alien de Mugler

On vous donne : 8 feuilles au format A3

- **Le sujet page 3/8**
 1. Contexte
 2. Demande et cahier des charges
 3. Présentation de la maison Mugler
 4. Présentation du parfum Alien à mettre en avant
- **I. Investigation - Analyse écrite et graphique pages 4/8 et 5/8**
- **II. Expérimentation - Recherches graphiques page 6/8**
- **III. Réalisation - Proposition finale page 7/8** *(sur papier type canson)*
- **Annexe page 8/8**

CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Pertinence de l'analyse au regard du contexte, du thème et de la demande,
- Respect des contraintes du cahier des charges,
- Pertinence esthétique et maîtrise technique de la production,
- Justification des choix esthétiques et techniques,
- Justesse du vocabulaire utilisé.

Brevet Professionnel Esthétique Cosmétique Parfumerie	25-BP-P-ECP-U20-MEAG1C	Session 2025	CORRIGÉ
E2-U20 : Relation client, valorisation et animation de l'entreprise 1 ^{ère} partie : Relation client et valorisation de l'entreprise (Arts appliqués)	Durée : 1h30	Coefficient : 1	Page 2/8



3. PRÉSENTATION DE LA MAISON MUGLER

MUGLER

Thierry Mugler est un styliste autodidacte, metteur en scène et photographe décédé en 2022 à l'âge de 73 ans. Il fonde sa maison de couture en 1974 à Paris et affirme un style bien éloigné des standards de l'époque avec pour envie de retravailler les références classiques sous le prisme du futurisme et de la dystopie. Il use notamment d'épaulettes géantes, de silhouettes déstructurées à la taille de guêpe et aux hanches voluptueuses. Son anticonformisme est alors remarqué ; le journal Le Monde titre alors : « Mugler est fou ».

4. PRÉSENTATION DU PARFUM ALIEN À METTRE EN AVANT

Imaginé par les parfumeurs Dominique Ropion et Laurent Bruyère, Alien est un elixir de mystère et de sensualité avec une note minérale (Ambre blanc), une note boisée (Cashmeran) et une note florale (Jasmin Sambac). Son flacon représente un talisman de verre (couleur améthyste) et de métal doré, qui à la manière de la pierre philosophale, évoque l'alchimie, l'aura et la lumière. Son but est de donner l'image d'une femme presque surnaturelle.



1. CONTEXTE

Treize ans après l'arrivée du parfum Angel sur le marché, Thierry Mugler imagine une nouvelle fragrance sous le signe du mystère et de la création. Lancé en 2005, Alien a très vite créé la surprise et suscité l'intérêt. L'univers de Thierry Mugler est nourri de contes de fées. Très vite, on y associe les termes de féminin, de danger, de magie ou encore d'envoûtement. En bref, un univers ancré dans l'onirisme qui donne vie à un parfum audacieux.

2. DEMANDE

La maison Mugler, à l'occasion des 20 ans de la naissance du parfum Alien et afin de rendre hommage au styliste décédé en 2022, vous sollicite en tant que conseillère beauté pour la marque afin de créer un présentoir qui mettra en valeur le produit.

Problématique : Comment rendre compte de l'univers du parfum Alien et des créations Thierry Mugler à travers votre présentoir ?

CAHIER DES CHARGES

Le présentoir doit :

- Attirer une clientèle féminine
- Permettre de présenter plusieurs parfums
- Évoquer l'esthétique de Thierry Mugler

Brevet Professionnel Esthétique Cosmétique Parfumerie	25-BP-P-ECP-U20-MEAG1C	Session 2025	CORRIGÉ
E2-U20 : Relation client, valorisation et animation de l'entreprise 1 ^{ère} partie : Relation client et valorisation de l'entreprise (Arts appliqués)	Durée : 1h30	Coefficient : 1	Page 3/8

I. INVESTIGATION - ANALYSE ÉCRITE ET GRAPHIQUE : Les composantes du parfum Alien

A. LES COULEURS

1.1. En observant l'image ci-contre, relever les couleurs qui la composent en coloriant l'intérieur des cercles. Noter juste à côté le nom de la couleur.

.....Violet.....

.....Rose.....

.....Marron.....

.....Blanc.....

.....Jaune / Or.....

.....Orange.....

1.2. Pour mettre en avant un produit, il est très fréquent que l'on utilise sa couleur complémentaire afin de le faire ressortir dans une PLV (Publicité sur Lieu de Vente) par exemple. Pour cette publicité, relier le couple de couleurs complémentaires utilisé :

Couleur Primaire

Couleur Secondaire



B. LE PARFUM

1.3. Retrouver dans le paragraphe 4 de la page 3/8 les notes (odeurs) qui composent le parfum. Noter au-dessus de chaque carré une note différente :

Ambre / Ambre blanc

Cashmeran / Bois

Jasmin Sambac / Jasmin

1.4. Dessiner en couleur dans les carrés les éléments qui matérialisent les notes dans la composition ci-dessus.

C. LES COLLECTIONS DE THIERRY MUGLER

1.5. Entourer parmi les créations suivantes de Thierry Mugler, les modèles qui auraient pu inspirer cette composition.

Collection printemps-été 1992

Collection printemps-été 1982

Collection automne-hiver 1997-1998

Collection automne-hiver 1995-1996

Collection automne-hiver 1995-1996

Collection automne-hiver 1999-2000

1.6. Écrire la thématique qui se dégage des tenues sélectionnées :

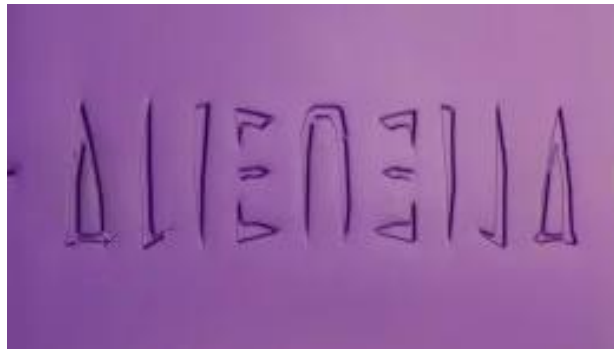
Végétale / Florale / Romantique

Brevet Professionnel Esthétique Cosmétique Parfumerie	25-BP-P-ECP-U20-MEAG1C	Session 2025	CORRIGÉ
E2-U20 : Relation client, valorisation et animation de l'entreprise	Durée : 1h30	Coefficient : 1	Page 4/8
1 ^{ère} partie : Relation client et valorisation de l'entreprise (Arts appliqués)			

I. INVESTIGATION - ANALYSE ÉCRITE ET GRAPHIQUE : La Maison Mugler – un univers créatif

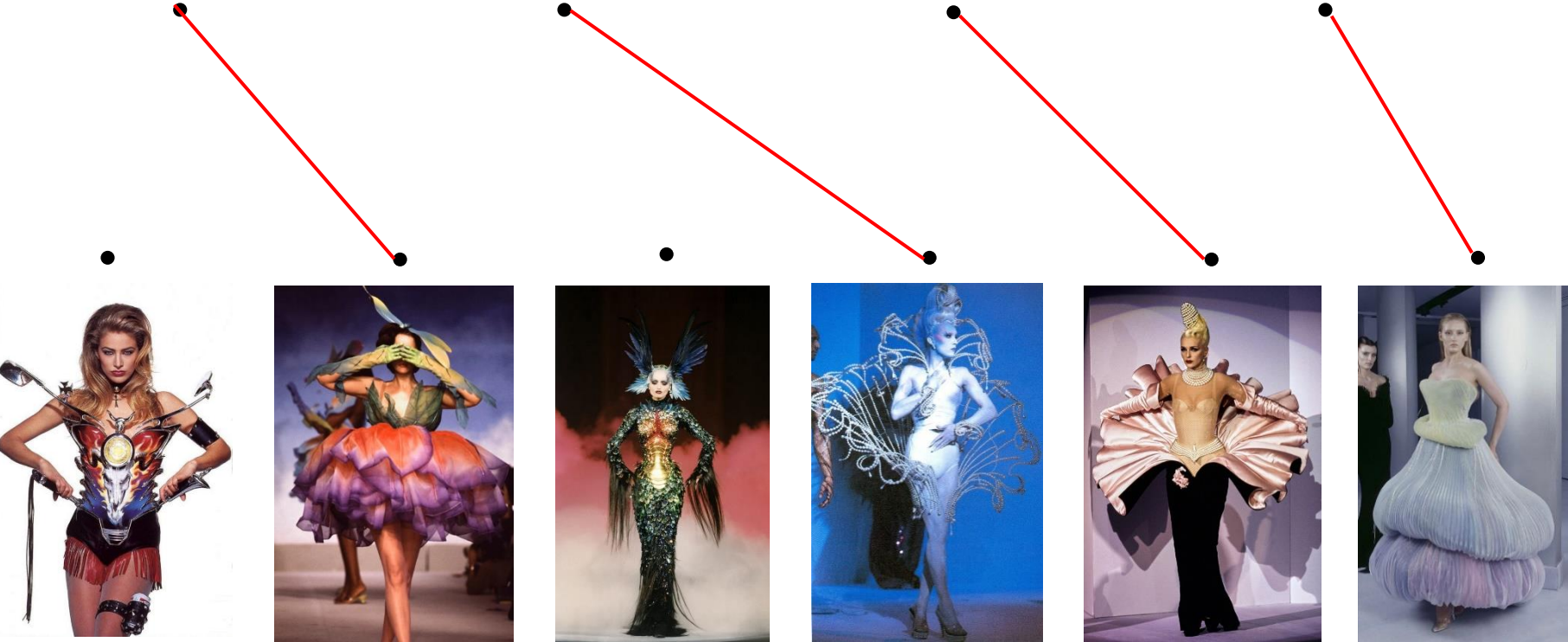
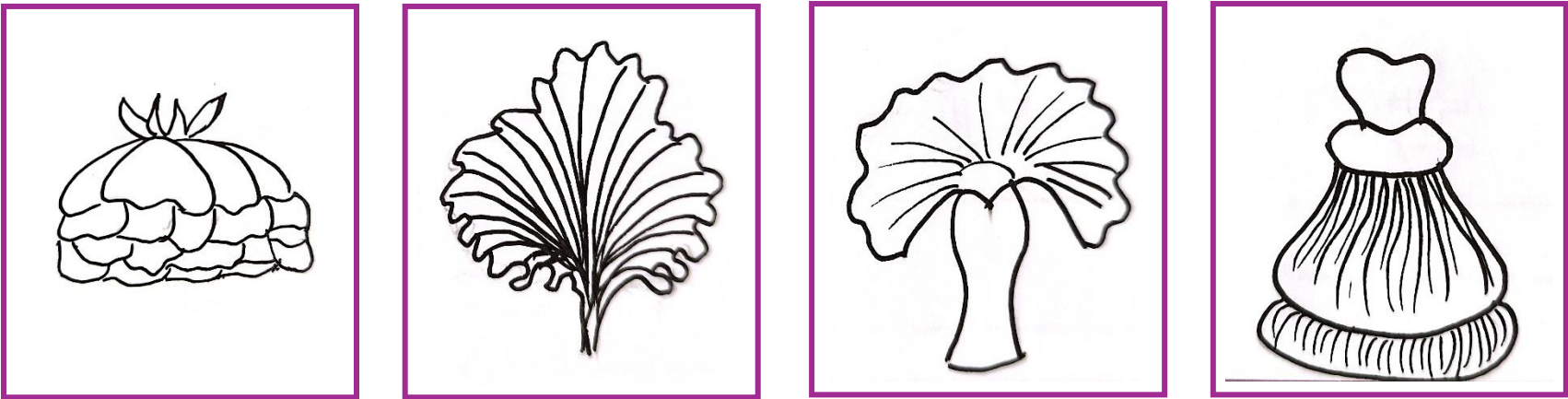
D. LE LOGO

1.7. Observer attentivement l'image du logo ci-dessous et cocher les cases correspondant à son analyse visuelle.



E. LES VÊTEMENTS

1.8. Relever la forme principale des 4 tenues que vous avez sélectionnées sur la page précédente (page 4/8) dans les encadrés violets ci-dessous.



1.9. Relier chaque croquis à la photo qui lui correspond.

Procédé de réalisation :

- ☐ Par ajout / collage
- ☒ Par retrait / extraction

Principe de composition :

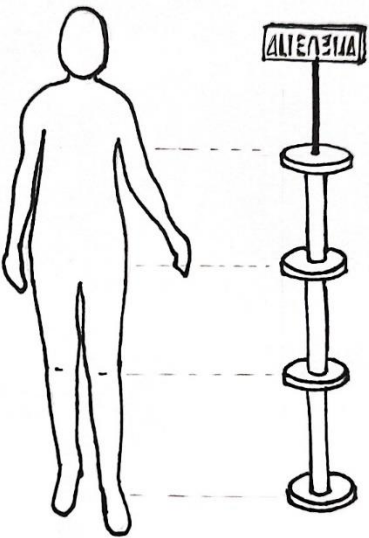
- ☒ Symétrique
- ☐ Asymétrique
- ☐ Aléatoire

Brevet Professionnel Esthétique Cosmétique Parfumerie	25-BP-P-ECP-U20-MEAG1C	Session 2025	CORRIGÉ
E2-U20 : Relation client, valorisation et animation de l'entreprise 1 ^{ère} partie : Relation client et valorisation de l'entreprise (Arts appliqués)	Durée : 1h30	Coefficient : 1	Page 5/8

II. EXPÉRIMENTATION - RECHERCHES GRAPHIQUES

2.1. Choisir deux formes issues de l'exercice précédent en page 5/8.
Transformer ces formes en présentoir à l'aide d'un dessin au crayon à papier autour de la structure donnée.
Travailler en vue de face selon l'exemple ci-contre.

Modèle vue en 3 dimensions
et à l'échelle :



2.2. Dessiner les parfums en plaçant des rectangles violets sur les étagères, en respectant les proportions évoquées dans l'exemple.

Exemple de principe :

Création

JP Gaultier Collection
printemps - été 2019

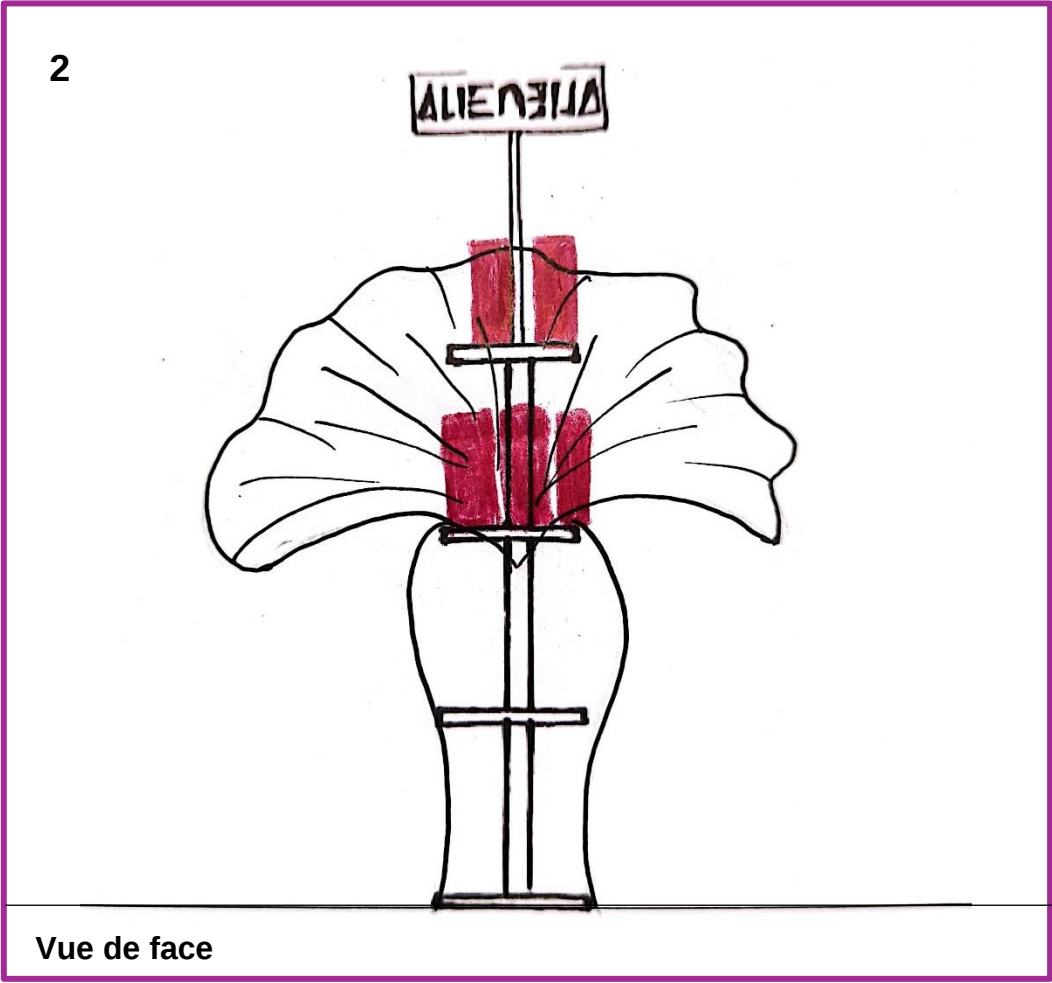
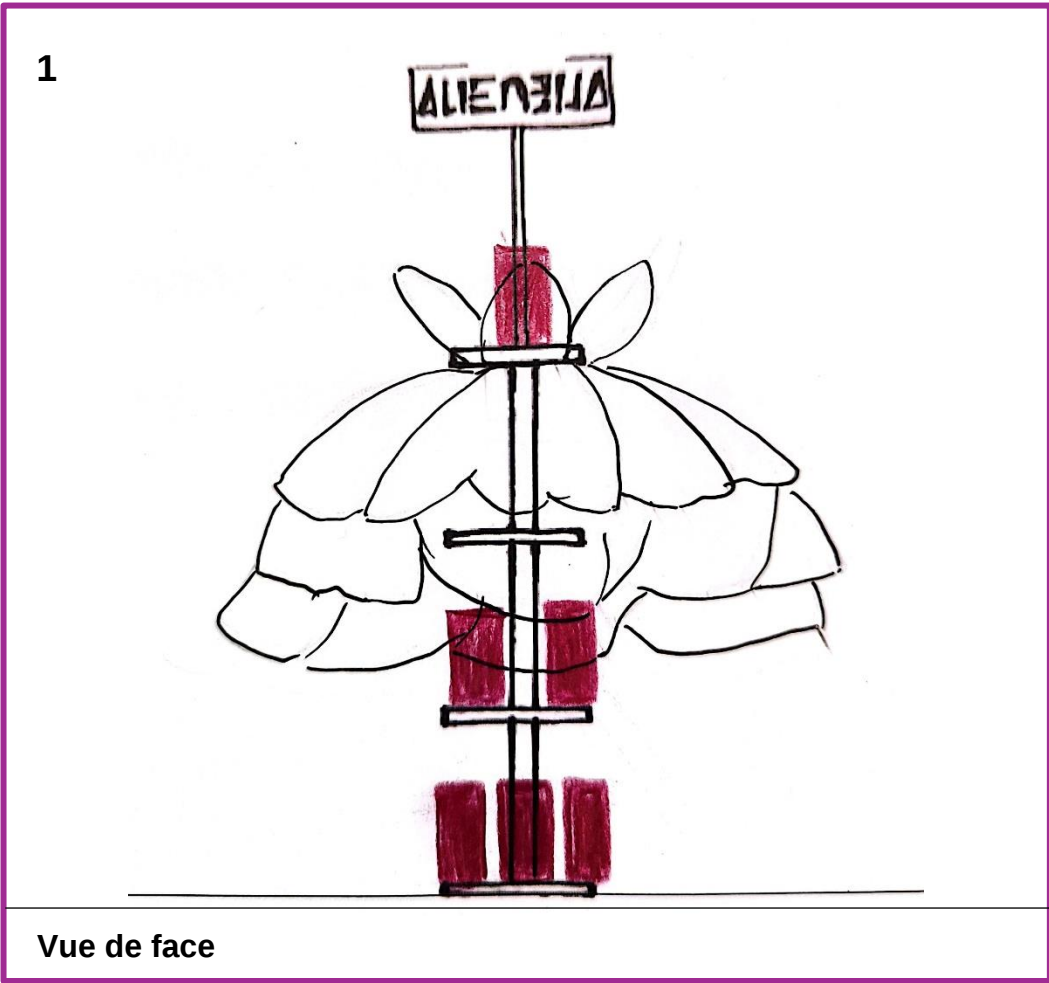
→

Forme principale

→

Forme retravaillée en présentoir

Vue de face



III. RÉALISATION - PROPOSITION FINALE

3.1. Réaliser votre version finale en couleur afin de répondre à la demande du client. Vous vous appuyerez sur les éléments d'analyse tout en prenant soin de respecter le cahier des charges.

Pour rappel le cahier des charges est le suivant :

Le présentoir doit :

- Attirer une clientèle féminine
- Permettre de présenter plusieurs parfums
- Évoquer l'esthétique de Thierry Mugler

Le candidat peut soit reprendre une seule des deux propositions soit les combiner (comme sur la correction proposée).

3.2. Découper les parfums de l'annexe suivante et en coller autant que nécessaire sur les tablettes de votre présentoir.

3.3. Justifier en quoi votre proposition permet de répondre à la problématique et au cahier des charges du projet.

Ma création évoque l'œuvre de Thierry Mugler **par les formes** reprises de ses robes sur le haut, tandis que le bas évoque **le végétale**.
On retrouve aussi l'évocation du parfum par les **couleurs** employées (reprise de l'analyse) comme le rose, le violet, le jaune et l'orange.
On retrouve aussi les **matières**. Les fleurs de jasmin sur le haut du présentoir, le bois pour les étagères et la structure du présentoir, ainsi que les morceaux d'ambre sur le bas.
Les **dysproportions** et **accumulations** peuvent évoquer « la folie » de Mugler.



Vue de face

Brevet Professionnel Esthétique Cosmétique Parfumerie	25-BP-P-ECP-U20-MEAG1C	Session 2025	CORRIGÉ
E2-U20 : Relation client, valorisation et animation de l'entreprise 1 ^{ère} partie : Relation client et valorisation de l'entreprise (Arts appliqués)	Durée : 1h30	Coefficient : 1	Page 7/8

Flacons à découper et à coller
sur la proposition finale



Brevet Professionnel Esthétique Cosmétique Parfumerie	25-BP-P-ECP-U20-MEAG1C	Session 2025	CORRIGÉ
E2-U20 : Relation client, valorisation et animation de l'entreprise 1 ^{ère} partie : Relation client et valorisation de l'entreprise (Arts appliqués)	Durée : 1h30	Coefficient : 1	Page 8/8